

LA DIRECCIÓN POR VALORES- Ponente Salvador García

Hoy, día 23 de febrero de 2011, hemos tenido el placer de contar con la presencia de Salvador García, Profesor titular de Psicología Social de la Universidad de Barcelona. Escritor, conferenciante y consultor internacional. Colaborador académico de ESADE y otras escuelas de negocio. Doctor en Medicina y conferenciante de reconocido prestigio internacional.



El acto se ha iniciado con la bienvenida realizada por David Alberca (Presidente del Club Sectorial de Coaching) que ha dado paso a nuestra compañera de Postgrado para unos y profesora para otros, Teresa Rodeja, la cual nos ha hecho un breve resumen de la persona de Salvador García, y de su currículum.

Aunque queremos destacar cuando Teresa ha dicho de él “**Hay personas que van dormidas y otras que están despiertas y Salvador García, es una persona despierta**”.



A partir de ahí Salvador se ha adueñado del auditorio y sin tener power points que le acompañaran, ha logrado que el numeroso público que asistía al acto, compartiera con él a la vez que participaban, respondiendo a las preguntas que él realizaba, despertando a la vez mucha curiosidad en todos los que participaban en el acto.

Salvador nos ha dicho que estar despierto para él, significa tener la conciencia serena y despierta y señaló que este estado lo conoció unos días atrás, cuando se lo enseñó el Dalai Lama en persona. El budismo tiene en sus orígenes muchos eones y hay que tener en cuenta que un eón¹, es un acto de humanidad.

Si hablas por hablar, los valores se pierden. Nuestra manera de hablar modifica las acciones por cuanto transformamos la realidad. Cuando hablamos generamos realidades, no en vano, el lenguaje es generativo.

Hizo la comparación del coaching con la consciencia, en el sentido de que el coaching ayuda a su cliente a que se dé cuenta a través de unos valores, un lenguaje, y unas acciones. A veces cuando respondemos a la pregunta quién soy yo, solemos decir, Soy médico, abogado, funcionario, pero esto no es la persona, es la apariencia y a nosotros lo que nos importa es el **SER**. Este SER, que compagina su camino con la esencia y que tiene unos valores que son muy importantes. Este Ser que posee compasión, generosidad, empatía, bondad, amor, etc.

¹ Periodo de tiempo indefinido de larga duración

Salvador dijo que la magia del coaching (término usado a menudo por nosotros, los coaches) es mirar al ser, creyendo en él y otorgándole la confianza necesaria para que él sepa que tiene todas sus potencialidades y que nos las está usando.

Debemos generar esta potencialidad a través del silencio y por medio del arte de la mayéutica (Sócrates, antigua Grecia).

También dijo que a través del amor se expande nuestra conciencia y nos regalo estas preguntas:



- ¿Qué pasaría en la empresa si el dinero no fuera un fin, sino un resultado?
- ¿Las personas, son recursos humanos a explotar o a optimizar?
- ¿Si un trabajador en lugar de ser un recurso fuera un fin, no os parece que sería excelente?

A partir de ahí, conviene que reflexionemos individualmente y respondamos a las mismas.

Citó una frase de José Luis Aranguren, que decía: **“La auténtica tarea consiste en llegar a ser lo que se puede ser con lo que se es”**. Es la tarea de la vida de cada uno. Es un hecho individual de cada ser como individuo, como persona, como esencia.

Nos estimuló a desarrollar lo nuevo para cambiar lo viejo. Las empresas no avanzan porque su interés está basado en la codicia, que tiene como fin la acumulación de capital, cuando en realidad debería basarse en el **AMOR**. En el trabajo deberíamos pasárnoslo bien, éste (el trabajo) debería tener un sentido emocional para nosotros, cuando en realidad lo que nos produce el hecho de pensar en ir al trabajo el lunes, es un miedo insuperable, porque sabemos y conocemos lo que nos vamos a encontrar. El miedo es un inhibidor del desarrollo personal.



El modelo Triaxial, se correspondía con tres ejes de valores:

- 1.- Éticos.
- 2.- Pragmáticos.
- 3.- Emocionales. y estos se hallaban englobados dentro de un círculo de CO-CO.

Co como **Confianza** en ti mismo y en el género humano.

Co como persona **coherente** con lo que piensas, con lo que dices, con lo que sientes y con lo que haces.

Y así llegamos al final de esta ponencia de Febrero. Aprovechamos estas líneas para dar las gracias a nuestro ponente que generosamente compartió sus conocimientos con nosotros y a todos los asistentes al acto. Gracias por ser como sois, porque sin vosotros nosotros no tendríamos razón de ser.²

Os esperamos en Marzo.

CLUB SECTORIAL COACHING IDEC-UPF

² Fotografías y resumen conferencia. Montserrat Fugardo