

Dirección de Empresa

Programa de postgrado

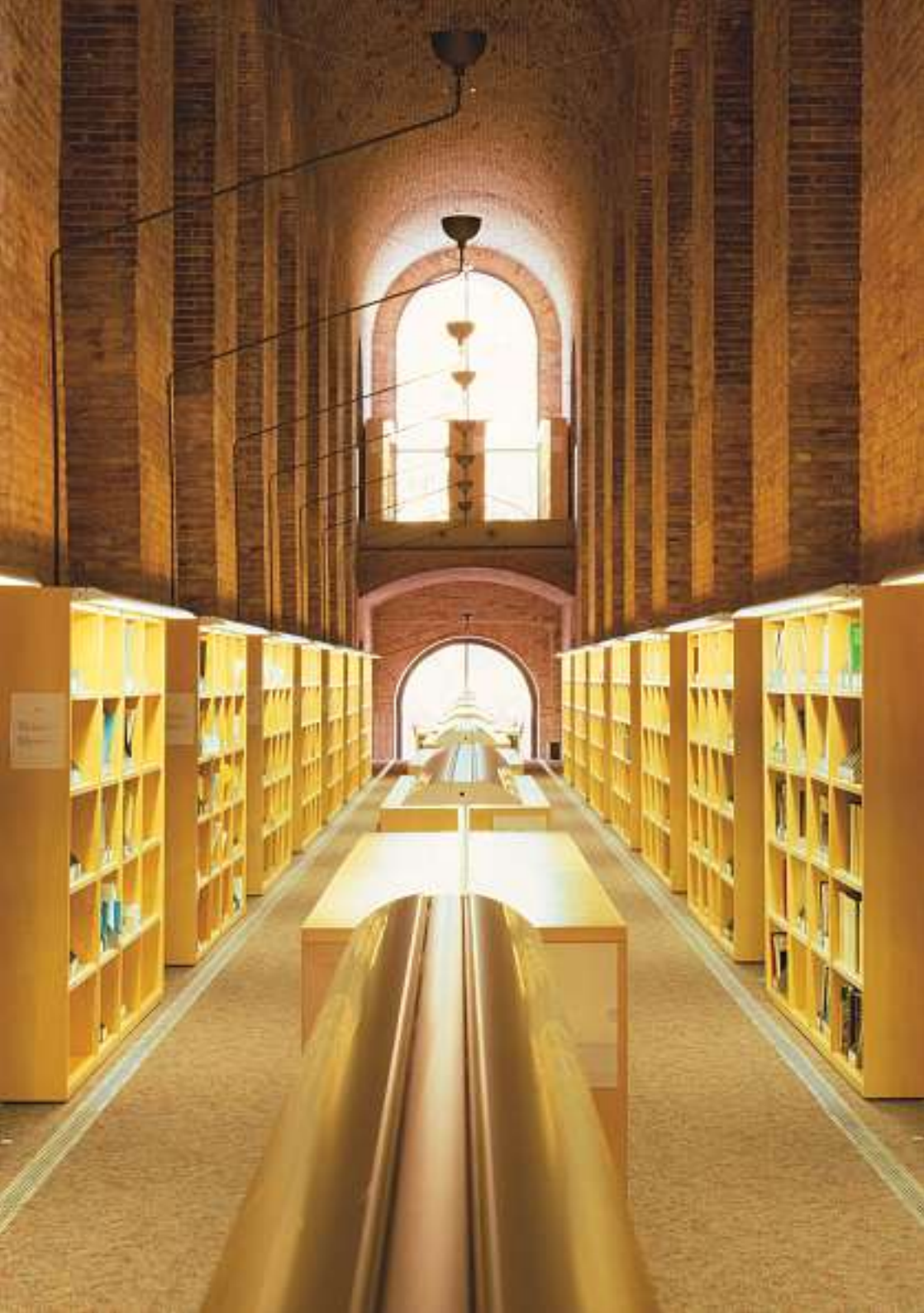
Ediciones presencial, semipresencial y *online*, 2010 - 2011

Simulación Empresarial

Curso de perfeccionamiento

Barcelona, 2010 - 2011





Joaquín Tena
Director del programa



“Nuestro programa de Dirección de Empresa ofrece una oportunidad de aprendizaje amplia e integradora con un formato compacto y ajustado, presentado de la manera más eficaz para el profesional de la empresa actual. La experiencia acumulada y el prestigio de la institución avalan el alto nivel del resultado obtenido.”

Joaquín Tena

Habiendo lanzado con éxito más de treinta y cinco ediciones en 17 años de existencia del Diploma en Dirección de Empresa (DDE), podemos afirmar que este programa de formación estimula el desarrollo de las competencias y capacidades más relevantes entre quienes asumen el desafío de liderar organizaciones y equipos. Nuestro objetivo es promover el desarrollo de profesionales de la gestión de empresas, a quienes preparamos para las responsabilidades que deben asumir.

Esta preparación se concentra en los recursos esenciales de la gestión y tiene una fuerte orientación aplicada que se manifiesta tanto en las tareas individuales que deben llevar a cabo los alumnos como en las experiencias de trabajo en equipo, como por ejemplo la simulación de una realidad empresarial competitiva y la elaboración de un Plan de empresa original, estrechamente tutorizado. Asimismo, los contenidos de las asignaturas equilibran la entrega de conceptos para analizar realidades empresariales, con la utilización de las herramientas prácticas para aplicar en las diferentes áreas funcionales y con el desarrollo de las habilidades personales propias de las responsabilidades de un directivo.

Los más de 700 participantes que han pasado por el programa poseen una gran variedad de perfiles: ingenieros, abogados, economistas, administradores, farmacéuticos, psicólogos y técnicos de alto nivel, entre otros. Todos ellos han aportado gran riqueza a las discusiones en clase y a sus respectivos equipos de trabajo, compartiendo experiencias laborales y analizándolas en un entorno de colaboración entre los participantes y con el apoyo de los profesores, expertos en sus áreas de conocimiento.

Los recursos del IDEC y de la Universidad Pompeu Fabra están a disposición de quienes siguen nuestros programas. Apoyamos y hacemos un seguimiento del trabajo de nuestros participantes, de manera que quede asegurado el mejor rendimiento posible para cada uno.

Joaquín Tena

IDEC-Universitat Pompeu Fabra

IDEC-Universitat Pompeu Fabra

El IDEC es un nexo de la Universidad Pompeu Fabra con la sociedad como instrumento de relación con el mundo empresarial, los profesionales y la sociedad en los ámbitos de la alta especialización, la actualización de conocimientos y el reciclaje profesional. En línea con los objetivos propios de la UPF, como universidad pública, en la docencia y la investigación, el IDEC ofrece servicios de formación a lo largo de la vida de acuerdo con las necesidades sociales en la forma, en el lugar y en el momento en que se requieran.

Programación

La oferta formativa del IDEC se estructura alrededor de cuatro grandes ejes: másters y programas de postgrado, cursos y seminarios de especialización, programas *in company*, y programas de Executive Education.

Profesorado

El profesorado del IDEC aporta imaginación, conocimiento, pasión y experiencia a las aulas. Se trata de personas capaces de transmitir lo que ven y viven en las áreas en las que son expertos. Profesores de la Universidad Pompeu Fabra y directivos, profesionales y académicos de todo el mundo altamente cualificados comparan sus conocimientos y vivencias.

Metodología

La orientación práctica de todos los cursos y el intercambio de opiniones ayuda a los participantes a aprender desde la experiencia. La metodología docente en el IDEC es dinámica, se adapta a las necesidades de cada programa e incluye el uso de las técnicas y tecnologías de la más contrastada eficacia: en el ámbito de empresa, análisis de casos, simulaciones, *business games*, proyectos basados en situaciones reales, trabajo en entornos virtuales y prácticas profesionales; en el ámbito de la administración pública, prácticas en instituciones y entidades y, en el ámbito creativo, *workshops*, *pitching*, *screening* y producción, entre otras muchas.

Campus Global

Los equipamientos y los servicios relativos a los Sistemas y Tecnologías de la Información aportan un valor incalculable al proceso de aprendizaje, como el Campus Global, con acceso *online* a los materiales, los recursos y la comunidad virtual de participantes y profesores. El Campus Global es una herramienta didáctica *online* al servicio del proyecto docente que ofrece aplicaciones relacionadas con el acceso a la información, la comunicación, la docencia y el estudio, y la gestión. La red inalámbrica (WI-FI) en todo el edificio y la conexión libre a Internet son otros de los servicios que permiten a los participantes del IDEC estar conectados al mundo.

Biblioteca y TICS

La Biblioteca y las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) constituyen instrumentos primordiales de soporte en las actividades de estudio, aprendizaje e investigación. La Biblioteca de la UPF cuenta con más de 575.000 volúmenes y 31.000 colecciones de publicaciones en serie, en cinco sedes a menos de 20 minutos del IDEC en transporte público. Permanece abierta 360 días al año, con acceso a recursos de información de todo el mundo a través de Internet. Sus servicios se encuentran disponibles en el Centro de Documentación del IDEC donde se puede consultar la bibliografía básica de todos los programas que se imparten en el centro.

Servicio de Bienvenida

El servicio da la bienvenida a los participantes no residentes en Cataluña y les ayuda a integrarse en el país y la institución. El IDEC facilita el alojamiento de los participantes de másters o programas de postgrado durante la primera semana. También ofrece la posibilidad de poder contratar un Seguro de Asistencia Sanitaria a un precio reducido. Además, el IDEC acompaña a los participantes antes y durante su estancia en Barcelona organizando sesiones en grupo y personalizadas. El Programa de Enseñanza de Idiomas es otro servicio a la disposición de los nuevos participantes.

Prácticas Profesionales

El Servicio de Prácticas Profesionales del IDEC, pionero y diferencial, es el complemento ideal de la formación en el aula. Para los jóvenes titulados universitarios es una fórmula para acercarse al mundo laboral. Para las empresas, una selecta fuente de potenciales empleados.

Departamento de Carreras

Con el objetivo de acompañar a los participantes y antiguos alumnos en su desarrollo profesional, el Departamento de Carreras ofrece herramientas de apoyo para definir sus objetivos, para determinar y mejorar las habilidades necesarias y para buscar oportunidades de crecimiento profesional que les permitan alcanzar sus objetivos. Asimismo, ofrece a las empresas el acceso a perfiles de profesionales con formación y experiencia a través del servicio de Bolsa de Trabajo.

Antiguos alumnos

Proporciona a los participantes que han pasado por los programas de esta institución una poderosa herramienta de intercambio y *networking*, de contactos profesionales y de formación continuada en la progresión de su carrera profesional. En el marco de UPF Alumni, la Asociación se estructura en clubes sectoriales y *chapters* internacionales según las afinidades y los lugares de residencia de los colectivos. Además, los asociados tienen acceso a un amplio catálogo de beneficios, descuentos y servicios, muchos de los cuales van orientados a potenciar su desarrollo profesional.

Becas, bonificaciones y financiación

Algunas instituciones y empresas de reconocido prestigio colaboran con el IDEC ofreciendo becas, bonificaciones y descuentos sobre el importe de la matrícula a los participantes de los programas en los que participan como coorganizadores, patrocinadores o colaboradores. Además, el IDEC ha establecido acuerdos con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixa Catalunya, "la Caixa" y SabadellAtlántico para la concesión de préstamos por el importe de la matrícula.

Dirección de Empresa

Programa de Postgrado

Presentación

El programa de **Dirección de Empresa** estimula el desarrollo de competencias directivas entre quienes asumen el desafío de liderar organizaciones y equipos. Su objetivo es preparar a los participantes para asumir las **responsabilidades** propias de los profesionales de la **gestión de empresas**.

La preparación tiene una fuerte orientación aplicada que se manifiesta tanto en la participación individual como en las experiencias de trabajo en equipo, por ejemplo, la simulación de una **realidad empresarial** competitiva y la elaboración de un **Plan de empresa original**.

El programa combina la transferencia de conocimientos con el desarrollo de habilidades de dirección, liderazgo y comunicación, centrales para convertirse en un profesional de la gestión.

Objetivos

- Potenciar el desarrollo de profesionales en la Dirección de empresa.
- Proporcionar a personas recientemente ascendidas una comprensión amplia y profunda del papel de los directivos en la empresa y permitirles realizar la transición con éxito a puestos directivos.
- Satisfacer las necesidades de formación de **responsables de equipos** en empresas, ya sean actuales o futuros, y de expertos en áreas funcionales que quieran ampliar sus posibilidades de **desarrollo profesional accediendo a puestos de Dirección**.
- Proporcionar un conjunto de conocimientos y habilidades que potencian la capacidad para interpretar la **realidad empresarial** y tomar **decisiones en puestos de dirección** en la empresa.
- Situar a los participantes en mejores condiciones para contribuir a la **creación de valor** en las organizaciones.
- Los participantes concluirán el programa siendo capaces de trabajar en equipo, ejercer liderazgo y comunicar de forma eficaz.

El programa

El curso incluye los contenidos adecuados para servir a los objetivos del programa. Los participantes trabajan asignaturas destinadas a proporcionar una visión estratégica de la empresa, a fortalecer la comprensión de entornos de negocio, a detectar oportunidades y a mejorar la capacidad de integrar las áreas funcionales, incorporando en el proceso el enfoque de la Dirección General.

Junto a ello se tratan los fundamentos de las áreas funcionales, tales como Marketing, Finanzas, Contabilidad, Operaciones, Sistemas de Información y Recursos Humanos, donde se revisan herramientas de trabajo, experiencias profesionales de expertos y se analizan diversas prácticas desde la perspectiva de su empleo para crear valor en la empresa.

Otras materias y actividades del programa desarrollan las habilidades de dirección, liderazgo y comunicación que, junto al dominio de los aspectos técnicos, son necesarias para alcanzar un elevado grado de profesionalización en la dirección de empresa.

A quién se dirige

Cualquier persona que participa en decisiones de dirección de la empresa puede beneficiarse ampliamente de este programa de formación. Está destinado a gerentes, adjuntos a dirección, directivos o propietarios de PYMES, directivos de áreas funcionales o a quienes quieren avanzar su carrera profesional en una organización, cualquiera que sea su tamaño u orientación.

El curso tiene en cuenta la variedad de las experiencias previas y de la formación anterior de cada participante. Éstos provienen de una diversidad de profesiones, áreas de trabajo y titulaciones. El programa está diseñado para que su seguimiento sea factible con independencia del grado de familiaridad previa que tenga cada alumno con las materias que se imparten.





Requisitos de admisión

Titulados universitarios o graduados con título propio de universidad.

Asimismo, podrán acceder al proceso de selección otros candidatos sin titulación universitaria en virtud de sus méritos profesionales.

El IDEC y la dirección académica del programa seleccionarán a los candidatos con una entrevista personal o curricular.

Lengua vehicular

Castellano

Empresas de los participantes

En las últimas ediciones del programa han participado directivos y técnicos, de diversas instituciones y empresas entre otras:

Aigües de Manresa ● Caixa Catalunya
Canovas Assessorament i Gestió ● Citibank
Clínica IVI Barcelona ● Deloitte & Touche
Diesel ● Endesa
Gas Natural ● Hewlett-Packard
Ikea ● Intercom Factory, S.L.
La Caixa ● Laboratorios Almirall
Laboratorios Chiesi ● Mango
Mutua Universal ● Novartis Farmacéutica
Ono ● Seat ● Telefónica Soluciones, S.A

“Participar en el programa ha sido una experiencia muy enriquecedora. En lo profesional, he podido adquirir una visión general y actualizada de la Dirección de Empresas que me resulta muy útil para identificar las necesidades de mis clientes. A nivel personal, fue una excelente oportunidad para compartir experiencias y aprender de compañeros con perfiles muy diversos”.

Cristina Alvarado
Psicóloga, Consultora Senior
Consultoría de Empresa Familiar
Garrigues
Promoción 2009

Metodología

Edición Presencial

El programa de Dirección de Empresa tiene una orientación activa y participativa, fomentando la interacción entre los asistentes. De esta forma se logra el enriquecimiento mutuo sacando provecho de la diversa procedencia de los participantes. Se combinan varios tipos de metodologías pedagógicas: casos, explicaciones de los profesores, juegos de empresa, trabajos en grupo, presentaciones de informes, ejercicios, tutorías, etc. El propósito es que los profesores, todos expertos en los temas que tratan, ilustren los conceptos y modelos con aplicaciones y casos preparados previamente o extraídos del propio quehacer de los participantes, matizándolos con sus experiencias profesionales. Las evaluaciones de las asignaturas tendrán en cuenta la participación en clase, la resolución de ejercicios, la preparación de informes escritos y, en su caso, la realización de presentaciones ante el resto de participantes y el profesorado.

El Plan de empresa equivale a un proyecto que integra el conjunto de las materias, facilitando la transferencia de los conocimientos adquiridos en la práctica. Llevarlo a cabo con la dedicación y calidad adecuadas es un requisito para completar el programa.

Edición Semipresencial

El programa se apoya de modo importante en las tecnologías de la información para asimilar los conocimientos que el programa ofrece y permitir a los alumnos interactuar entre sí y con expertos, colaborando activamente en el aprendizaje colectivo. El material de cada asignatura permite el avance autorregulado e incluye dispositivos de retroalimentación para que el alumno sea consciente de su grado de dominio sobre los contenidos, tanto desde la perspectiva teórica como aplicada. Las sesiones presenciales, reducidas a un sábado cada 4 ó 6 semanas, tienen el carácter de talleres de trabajo personal o grupal y permiten el ejercicio de competencias relacionadas con el liderazgo de equipos, comunicación, dirección de empresas en entornos dinámicos, entre otros. Asimismo, permiten la discusión y el seguimiento del Plan de empresa, principal herramienta de integración de los contenidos del curso. Completar dicho Plan con el nivel de calidad adecuado es un requisito para la obtención del diploma.

Edición Online

En esta modalidad el participante es el centro del aprendizaje. El campus virtual de aprendizaje facilita el acceso a la información (materiales de autoaprendizaje), la participación, la tutoría a distancia y la evaluación continua y personalizada. El participante trabaja en un contexto de diálogo didáctico guiado. El material de cada asignatura permite el avance autorregulado e incluye dispositivos de retroalimentación para que el alumno sea consciente de su grado de dominio sobre los contenidos, tanto desde la perspectiva teórica como aplicada. La realización del Plan de empresa, principal herramienta de integración de los contenidos del curso y requisito indispensable para la superación del programa, se realizará también de forma *online* a través de tutorías personalizadas que permitirá el seguimiento y la resolución de dudas durante la realización del trabajo. En esta modalidad no hay ninguna sesión presencial.

Programa Académico

1. Dirección estratégica.

- 1.1. Concepto y proceso de estrategia de empresa.
- 1.2. Análisis competitivo.
- 1.3. Análisis interno.
- 1.4. Cadena de valor.
- 1.5. Decisión de la estrategia.
- 1.6. Implantación de la estrategia.

2. Contabilidad y análisis de balances.

- 2.1. Estados financieros.
- 2.2. Análisis patrimonial y financiero.
- 2.3. Análisis económico.
- 2.4. Análisis de la rentabilidad.
- 2.5. Análisis del fondo de maniobra.
- 2.6. Contabilidad analítica.
- 2.7. Tipos e imputación de costes.
- 2.8. Gestión estratégica de costes.
- 2.9. Confeción y control de presupuestos.
- 2.10. Control de gestión.

3. Finanzas para directivos.

- 3.1. Valoración de empresas.
- 3.2. Matemática de las operaciones financieras.
- 3.3. Evaluación de inversiones: métodos estáticos y dinámicos.
- 3.4. Gestión financiera del activo circulante.
- 3.5. Aspectos fiscales de las finanzas.

4. Sistemas de información en la empresa.

- 4.1. El papel estratégico de los sistemas de información.
- 4.2. Rediseño de las organizaciones mediante sistemas de información.
- 4.3. Alternativas disponibles para la creación de sistemas de información.
- 4.4. Seguridad y aspectos legales.
- 4.5. Gestión del conocimiento.

5. Dirección de marketing e investigación de mercados.

- 5.1. Concepto de marketing.
- 5.2. La función comercial.
- 5.3. La investigación de mercados.
- 5.4. Las decisiones de producto, de precio, de distribución y de comunicación.
- 5.5. El plan de marketing.

6. Dirección de recursos humanos.

- 6.1. Comunicación organizacional.
- 6.2. Políticas de motivación.
- 6.3. Selección y formación de personas.
- 6.4. Análisis y valoración de puestos de trabajo.
- 6.5. Política de Retribución.

7. Dirección de producción y operaciones.

- 7.1. Competir desde el área de operaciones.
- 7.2. Las operaciones en empresas de servicios.
- 7.3. Gestión del tiempo y de los materiales: planificación de necesidades de materiales (MRP), justo a tiempo (JIT), etc.
- 7.4. Gestión de stocks, almacenes y estructura logística.
- 7.5. Subcontratación (*outsourcing*).
- 7.6. Gestión de la calidad: gestión total de la calidad (TQM), control estadístico del proceso (SPC), ISO 9000.
- 7.7. Dirección de la tecnología: ciclos y decisiones tecnológicas.
- 7.8. Tendencias en dirección de las operaciones.

8. Plan de empresa.

Los participantes preparan un plan o proyecto de lanzamiento de una nueva empresa o unidad de negocio. También pueden elegir como tema el relanzamiento o desarrollo de una empresa existente. Se desarrolla a lo largo del programa tutorizado por el profesorado, permitiendo integrar todos los conocimientos adquiridos y poner en juego las habilidades de trabajo en grupo, de preparación de informes y de presentaciones en público.

Talleres

1. El rol del directivo y el comportamiento en la empresa.

El objetivo de esta materia es realizar una primera toma de contacto con la función directiva y con el desarrollo de las habilidades básicas necesarias para dirigir.

- 1.1. El rol del directivo y liderazgo.
- 1.2. Estilos de dirección.
- 1.3. Análisis de problemas y toma de decisiones.
- 1.4. Conducción de reuniones.
- 1.5. Negociación y tratamiento de conflictos.

2. Juego de empresa.

Se lleva a cabo una simulación con ayuda del ordenador, en la que grupos de participantes, actuando como el equipo directivo de una empresa, adoptan decisiones en un entorno competitivo, durante varios periodos consecutivos.

3. Comunicación en público.

A través de prácticas guiadas, se mejoran aspectos personales clave para la comunicación efectiva de ideas a públicos heterogéneos.

Conferencias

Sesiones de corta duración que tratan temas complementarios de actualidad candente para el directivo moderno: herramientas de trabajo, entorno económico, habilidades directivas y otros.

Calendario

Fecha de inicio de las clases

- Ediciones presenciales: 26 de octubre de 2010 y 21 de enero de 2011.
- Edición semipresencial: 13 de noviembre de 2010.
- Edición online: 15 de noviembre 2010.

Finalización de las clases

- Ediciones presenciales: 9 de junio de 2011 y 16 de julio de 2011.
 - Edición semipresencial: 23 de julio de 2011
- *Las fechas de finalización de las clases son aproximadas.
- Edición online: 12 de diciembre de 2011

Horario

- Ediciones presenciales:
Edición octubre: martes y jueves de 18.30 a 22.00 horas.
Edición enero: viernes 17.30 a 21.30 horas y sábado 9.00 a 14.00 horas.
- Edición semipresencial: un sábado cada 6 semanas aproximadamente de 9.00 a 14.00 horas o de 9.00 a 18.30 horas.

Valor académico

35 ECTS*

*European Credit Transfer System. 1 crédito ECTS equivale a una dedicación total aproximada de 25 horas por parte del participante, incluyendo horas lectivas y trabajo personal.

Dirección y Equipo Docente

Dirección

Joaquín Tena

Profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad Pompeu Fabra. Director del MBA part time del IDEC-Universitat Pompeu Fabra. Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de California (EEUU). Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Profesorado

Oriol Amat

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra. MBA por ESADE. Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona. Director del Máster en Dirección Financiera y Contable de la Empresa del IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

Llorenç Bagur

Profesor visitante de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra. Doctor en Estudios Empresariales por la Universidad de Barcelona.

Xavier Brun

Profesor asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona. Máster en Banca y Finanzas por el IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

Santiago Cabrera

Director de Solo Advertising. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Diplomado en Dirección de Marketing por ESADE.

Susana Domingo

Profesora asociada de Organización de Empresas de la Universidad Pompeu Fabra. Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Responsable de *Watching Services* en Infonomía.

Óscar Elvira

Profesor asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra. Máster en Banca y Finanzas por el IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

Jordi de Falguera

Profesor colaborador de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra. Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra.

Bernat Figueras

MBA por IESE. Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña. Socio-director de Altair Management Consultants.

Maria Lluïsa Gambús

Profesora asociada de Organización de Empresas de la Universidad Pompeu Fabra. Licenciada en Psicología por la Universidad de Barcelona. Formadora en temas de calidad y consultora de desarrollo organizacional.

August Mabilon

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona. Director de la división consultoría e-business de T-Systems (Deutsche Telekom). PDD por el IESE.

Juan Carlos Martínez

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Barcelona. MBA por IESE, Escuela de Dirección de Empresas de la Universidad de Navarra. Consejero delegado de Altair Management Consultants.

Raül Miralta

Licenciado en Psicología por la Universidad de Barcelona. Experto en programación neurolingüística. Consultor y formador en factor humano.

Xavier Puig i Pla

Profesor colaborador de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra. Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra. Director del programa de postgrado en Dirección Bancaria del IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

Josu Sobrino

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Ingeniero de software. Máster en Dirección de Recursos Humanos en las Organizaciones por el IDEC-Universitat Pompeu Fabra. Director de Recursos Humanos de la Fundació Puigvert.

Jordi Tejedor

Gerente de e-Business Portals en T-Systems. Licenciado en Matemáticas por la Universidad de Barcelona. Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por el IDEC-Universitat Pompeu Fabra. Máster en Telecomunicaciones de Empresa por el IDEC. Gerente de e-Business Portals en T-Systems.

Joaquín Tena

Profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad Pompeu Fabra. Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de California (EEUU). Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Antoni Valls

Consultor de Desarrollo Directivo de HUMAN SUCCES®.

Curso de Simulación Empresarial

Presentación

Este curso proporciona una visión y una experiencia de la dirección integral de una empresa en un contexto global. Permite el desarrollo práctico de habilidades de dirección – trabajo en equipo, negociación, comunicación, toma de decisiones, etc. Incluye los elementos de las áreas funcionales y la estrategia de la empresa.

Objetivos

Los objetivos del programa son:

- Proporcionar una formación generalista e integradora sobre la dirección de empresa, dando a los participantes una visión del conjunto de la empresa.
- Mejorar la comprensión de las áreas funcionales.
- Desarrollar las habilidades directivas.
- Formar potenciando la capacidad para interpretar la información económico-financiera en la empresa.
- Actualizar conocimientos y habilidades en materia de dirección de empresa.

A quién se dirige

El programa está diseñado especialmente para profesionales con cargos directivos que deseen mejorar sus habilidades de dirección.

Metodología

El curso tiene una orientación activa y participativa, fomentando la interacción entre los asistentes. De esta forma se logra el enriquecimiento mutuo sacando provecho de la diversa procedencia de los participantes.

Se lleva a cabo una simulación con ayuda del ordenador, en la que grupos de participantes, actuando como el equipo directivo de una empresa, adoptan decisiones en un entorno competitivo, durante varios períodos consecutivos

Programa Académico

Por la vía experiencial, como es propio de una simulación, se tratan los siguientes temas:

- El Rol del Directivo y el Comportamiento en la empresa.
- Dirección Estratégica.
- Dirección de Producción y Operaciones.
- Dirección de Marketing e Investigación de Mercados.
- Dirección de Recursos Humanos.
- Dirección Contable.
- Dirección Financiera.

Valor académico

El curso tiene una duración de 20 horas lectivas más 30 horas estimadas de realización de actividades no presenciales.

Lengua vehicular

Castellano

Calendario y horario

Inicio: 3 de noviembre de 2010

Finalización: 1 de diciembre de 2010

Horario: miércoles de 18.00 a 22.00 horas

Dirección

Joaquín Tena

Profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad Pompeu Fabra. Director del MBA part time del IDEC-Universitat Pompeu Fabra. Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de California (EEUU). Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Profesorado

Susana Domingo

Responsable de proyectos del programa MBA part time del IDEC-Universitat Pompeu Fabra. Profesora asociada de Organización de Empresas de la Universidad Pompeu Fabra. Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Responsable de *Watching Services* en Infonomia.

Jordi Tejedor

Licenciado en Matemáticas por la Universidad de Barcelona. Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por el IDEC-Universitat Pompeu Fabra. Máster en Telecomunicaciones de Empresa por el IDEC. Gerente de e-Business Portals en T-Sytems.

Joaquín Tena

Profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad Pompeu Fabra. Director del MBA part time del IDEC-Universitat Pompeu Fabra.



Universitat Pompeu Fabra

La Universidad Pompeu Fabra (UPF), pública y fundada en 1990, se integra en el tejido urbano y participa del dinamismo de una ciudad cosmopolita como es Barcelona. Activa y emprendedora, la UPF ha implantado un nuevo modelo de estudios y ha incorporado docentes del más alto nivel tanto de ámbito nacional como internacional.

La UPF imparte docencia en Economía y Administración de Empresas, Derecho, Traducción e Interpretación, Ciencias Políticas, Ciencias de la Salud y la Vida, Comunicación y Tecnologías de la Información. Comprometida con la investigación y puntera en cuanto al esfuerzo investigador, lidera dos proyectos capitales: el *Parc de Recerca Biomèdica* y el *Parc Barcelona Media*.

El IDEC (Instituto de Educación Continua), fundación privada fruto del compromiso con la formación continua de la Universidad Pompeu Fabra y de un grupo de empresas e instituciones económicas, nace en 1993, con vocación global y raíces locales.

Calidad y excelencia

La European University Association destaca como puntos fuertes de la UPF:

- “Nombre de marca y reputación que han arraigado profundamente en España, y que, además, gozan de un reconocimiento cada vez mayor en el extranjero”.
- “Elevado grado de atención a la calidad docente”.
- “Alto grado de internacionalización”.
- “El IDEC-Universitat Pompeu Fabra es una entidad profesional, orientada al mercado y muy activa que, en el contexto europeo, dispone de un volumen de educación continua nada despreciable.”

La Fundación Conocimiento y Desarrollo (Fundación CYD), presidida por Ana P. Botín (Grupo Banco Santander) **ha colocado a UPF, en primera posición en calidad docente** en el ranking de universidades públicas y privadas de España.

La UPF entre las 100 mejores universidades del mundo en el ámbito de las Ciencias Computacionales según la Universidad de Shanghai Jiao Tong.

La UPF es la primera universidad española en el área de ciencias sociales en el ranking Times Higher Education y la única universidad española clasificada en el apartado de internacionalización del profesorado.

El Departamento de Economía y Empresa de la UPF considerado como uno de los principales centros de investigación económica en Europa. Su programa de doctorado ha sido reconocido como “Programa de Excelencia” por la Comisión Europea.

El *Atlas Digital de la España Universitaria* **proclama la Biblioteca de la UPF, líder en el ranking de bibliotecas universitarias y científicas de España.**

El periódico El Mundo sitúa los estudios de Ciencias Empresariales, Ciencias Políticas y de la Administración, Comunicación Audiovisual, Derecho, Economía, Humanidades y Relaciones Laborales **en primera posición dentro del ranking de mejores universidades españolas.**

La UPF entre los líderes en productividad científica del Estado, según un estudio financiado por la Dirección General de Universidades del Ministerio de Ciencia e Innovación y realizado por la Universidad de Granada, en el 2008.



Información General

Programa de postgrado de Dirección de Empresa

Título

Diploma de postgrado en Dirección de Empresa, expedido por la Universitat Pompeu Fabra. Para obtener el título será indispensable la asistencia, la participación en clase, la presentación del proyecto final y la superación de las pruebas correspondientes.

Los participantes sin titulación universitaria que superen el curso recibirán un diploma del IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

Importe del programa

- Ediciones presenciales: 5.110 €
- Edición semipresencial: 4.130 €
- Edición *online*: 3.810 €

Pasos a seguir:

Inscripción

1. Rellene el formulario de admisión *online* del programa correspondiente:

- Programa de postgrado de Dirección de Empresa. Edición presencial: www.idec.upf.edu/dde

- Programa de postgrado de Dirección de Empresa. Edición semipresencial: www.idec.upf.edu/ddeol

- Programa de postgrado de Dirección de Empresa. Edición *online*: www.idec.upf.edu/ddeol

2. Abone 110 € a cuenta de los derechos de preinscripción, esta cuota se devolverá si el aspirante no es admitido.

3. Envíe el currículum y el título universitario al correo docs@idec.upf.edu para poder formar parte del proceso de selección.

Admisión

1. El IDEC y la dirección académica del programa seleccionarán los candidatos, en su caso, con una entrevista personal o curricular.

2. Se notificará la aceptación al programa por escrito.

Matriculación

1. Una vez recibida la carta de aceptación al programa y antes de iniciarse la actividad académica debe presentar la documentación siguiente:

- Título universitario compulsado o legalizado.
- Expediente académico en caso de titulación extranjera.
- Fotografía medida carné.
- Fotocopia del DNI y/o pasaporte.

2. Formalice el importe de la matrícula. Modalidades de pago:

- Efectivo
- Cheque nominativo
- Tarjeta de crédito
- Transferencia bancaria, en cuyo caso, debe remitirse una copia del comprobante de pago a docs@idec.upf.edu o al fax +34 93 542 18 05, especificando el código numérico del curso y el nombre del participante.

Los códigos son los siguientes:

- Programa de postgrado de Dirección de Empresa: 2003 para ediciones presenciales, 2061 para edición semipresencial y 2293 para edición *online*.

Descuentos

Los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del IDEC-Universitat Pompeu Fabra tendrán un descuento del 10%.

Financiación

El IDEC-Universitat Pompeu Fabra ha establecido acuerdos con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixa Catalunya, "la Caixa" y SabadellAtlántico para la concesión de préstamos por el importe de la matrícula.

Consulte las condiciones en el apartado "inscribirse/financiación" de la web.

Curso de Simulación Empresarial

Título

Certificado de Aprovechamiento del Programa de Simulación Empresarial expedido por el IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

Importe del programa

470 €

Matriculación

1. Rellene el formulario de admisión *online* que se encuentra en www.idec.upf.edu/csiem

2. Formalice el importe de la matrícula.

Las modalidades de pago son las siguientes:

- Efectivo
- Cheque nominativo
- Tarjeta de crédito
- Transferencia bancaria, en cuyo caso debe remitirse una copia del comprobante de pago a docs@idec.upf.edu o al fax +34 93 542 18 05, especificando el código numérico del curso -4713- y el nombre del participante.

Lugar

IDEC-Universitat Pompeu Fabra
Balmes 132-134
08008 Barcelona.

Información y matrícula

IDEC-Universitat Pompeu Fabra
info@idec.upf.edu
Balmes, 132-134
08008 Barcelona
Tel.: +34 93 542 18 50
Fax: +34 93 542 18 05

www.idec.upf.edu/dde
www.idec.upf.edu/ddeol
www.idec.upf.edu/csiem

Los datos contenidos en este documento son a título informativo. Su vigencia deberá contrastarse en el momento de formalizar la inscripción.



Creative Commons

Las imágenes utilizadas en esta publicación tienen licencia *Creative Commons*, un proyecto internacional sin ánimo de lucro cuyo fin es la promoción del dominio público y la difusión de la cultura mediante la creación de nuevas licencias de 'copyright'. Estas nuevas licencias dejan en manos de los autores la decisión de quién puede usar y copiar sus obras. Tanakawho, TooFarNorth, DavidgRomero, Luisdebethencourt, Jantik.

Patronato

Abertis
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
Caixa Catalunya
Cambra de Comerç de Barcelona
Capgemini
Consorti de la Zona Franca de Barcelona
Cuatrecasas, Gonçalves Pereira
Deloitte
Ernst & Young
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
Fira de Barcelona
Fundació Agbar
Fundació Cercle d'Economia
Fundación Vodafone
Garrigues
Gas Natural SDG
Grupo Novartis España
IBM España
Institut Català del Sòl
Instituto de la Empresa Familiar
Port de Barcelona
PricewaterhouseCoopers
Química Farmacéutica Bayer
Sogecable
Telefónica
Televisión Española
Universitat Pompeu Fabra

Información:

www.idec.upf.edu

Sede central

info@idec.upf.edu
Tel.: +34 93 542 18 50
Fax: +34 93 542 18 05
Balmes, 132-134
08008 Barcelona

Delegación de Argentina

argentina@idec.upf.edu
Tel./Fax.: + 54 11 4805 5958
Castex 3217
(MuseoMetropolitano)
C1425 CDC
Buenos Aires
Argentina