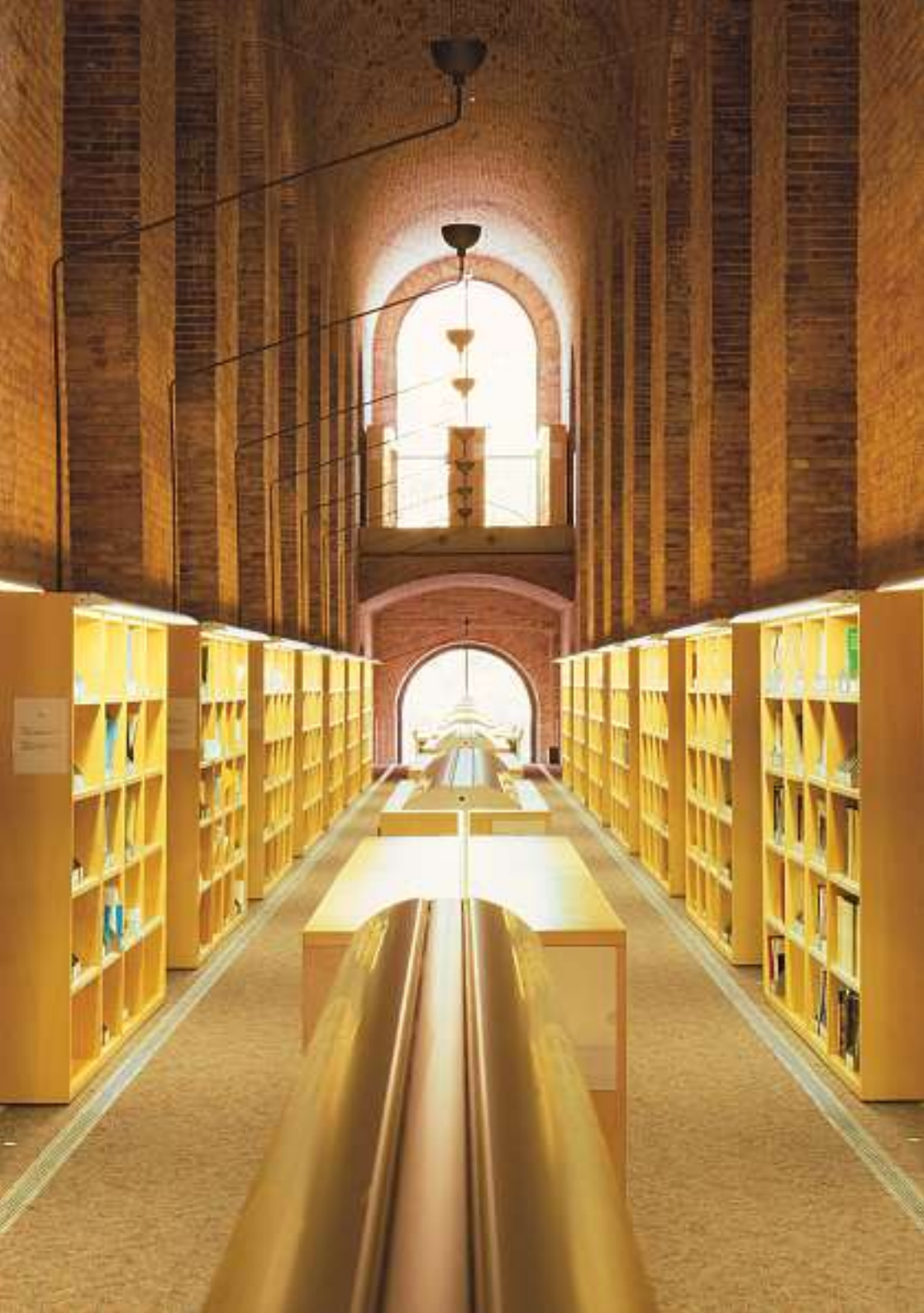


Direcció i Gestió de l'Esport

Màster

Barcelona, 2010-2011





Benvinguda

Les decisions dels dirigents i gestors de les entitats esportives han de ser assistides per un profund coneixement dels elements estratègics i operatius de tipus empresarial.

L'esport, entès com a sector d'activitat fa uns anys que presenta un creixement. L'aparició de les noves tecnologies de la informació i la comunicació permet seguir qualsevol esdeveniment esportiu en directe i des de qualsevol lloc. Les empreses s'han bolcat al sistema esportiu mitjançant accions de patrocini d'esportistes, clubs i competicions, atents al fet inqüestionable de l'interès despertat pels esdeveniments esportius. A més, l'esport compleix funcions educatives i recreatives, de suport a la promoció i millora de la salut alhora que s'utilitza com a vehicle per facilitar la cohesió i la integració social. Per tot això, ha arribat el moment en què les decisions dels dirigents i gestors de les entitats esportives han d'estar assistides per un profund coneixement dels elements estratègics i operatius de tipus empresarial.

A vegades, s'assenyala que els èxits esportius són causa del factor sort. Fa falta buscar la sort i ser capaços d'aprofitar-la, estar en el lloc i en el moment oportú, en les condicions adequades i amb una excel·lent capacitat de resolució. Per això, és imprescindible el coneixement del sector, dels seus agents econòmics i dels instruments que faciliten la planificació de les activitats i de la seva gestió.

El Màster en Direcció i Gestió de l'Esport vol proporcionar la preparació adequada a tothom qui tingui o vulgui orientar la seva activitat professional a algunes de les múltiples facetes del sistema esportiu. És per aquest motiu que el programa conté apartats especials dedicats a l'organització i la gestió d'esdeveniments esportius, l'aprofitament de les instal·lacions i dels equipaments, les competicions en l'àmbit professional i aficionat, i la indústria del material i els productes esportius. L'interès creixent que desperta l'esport en les administracions públiques, com a element formatiu i de cohesió social, també queda recollit en el programa del curs. En el programa s'aborden matèries relacionades amb la direcció estratègica, el màrqueting, el dret esportiu, el patrocini, l'anàlisi econòmic, financer i fiscal enfocat a la problemàtica plantejada en el món de l'esport.

Carles Murillo Fort
Director

Pere Solanellas
Codirector



IDEC-Universitat Pompeu Fabra

IDEC-Universitat Pompeu Fabra

En el nou espai creat per l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior, la programació de l'IDEC ofereix desenvolupament i especialització professional en qualsevol dels estadis de la carrera professional, per ampliar la formació adquirida a la universitat. Conèixer el context empresarial, incorporar les bones pràctiques i aprofundir en la realitat del mercat són els reptes dels millors professionals d'avui i també de l'IDEC. Per això, els programes de l'IDEC estan dissenyats per aconseguir el creixement professional des d'una perspectiva global.

Programació

L'oferta formativa de l'IDEC s'estructura al voltant de quatre grans eixos: màsters i programes de postgrau, cursos i seminaris d'especialització, programes *in company*, i programes d'Executive Education.

Professorat

El professorat de l'IDEC aporta imaginació, coneixement, passió i experiència a les aules. Es tracta de persones capaces de transmetre el que veuen i viuen en les àrees de les quals són experts. Professors de la Universitat Pompeu Fabra i directius, professionals i acadèmics de tot el món altament qualificats comparteixen els seus coneixements i les seves vivències.

Metodologia

L'orientació pràctica de tots els cursos i l'intercanvi d'opinions ajuda els participants a aprendre des de l'experiència. La metodologia docent a l'IDEC és dinàmica, s'adapta a les necessitats de cada programa i inclou l'ús de les tècniques i les tecnologies

de l'eficàcia més contrastada: en l'àmbit d'empresa, anàlisi de casos, simulacions, *business games*, projectes basats en situacions reals, treball en entorns virtuals i pràctiques professionals; en l'àmbit de l'administració pública, pràctiques en institucions i entitats, i en l'àmbit creatiu, *workshops*, *pitching*, *screening* i producció, entre moltes altres.

Campus Global

Els equipaments i els serveis relatius als Sistemes i les Tecnologies de la Informació aporten un valor incalculable al procés d'aprenentatge, com el Campus Global, amb accés *online* als materials, els recursos i la comunitat virtual de participants i professors. El Campus Global és una eina didàctica *online* al servei del projecte docent que ofereix aplicacions relacionades amb l'accés a la informació, la comunicació, la docència i l'estudi, i la gestió. La xarxa sense fils (Wi-Fi) a tot l'edifici i la connexió lliure a Internet són altres dels serveis que permeten als participants de l'IDEC d'estar connectats al món.

Biblioteca i TIC

La Biblioteca i les TIC (Tecnologies de la Informació i de la Comunicació) constitueixen instruments primordials de suport en les activitats d'estudi, aprenentatge i recerca. La Biblioteca de la UPF compta amb més de 575.000 volums i 31.000 col·leccions de publicacions en sèrie, a cinc seus a menys de 20 minuts de l'IDEC en transport públic. Està oberta 360 dies l'any, amb accés a recursos d'informació de tot el món a través d'Internet. Els seus serveis estan disponibles al Centre de Documentació de l'IDEC, on es pot consultar la bibliografia bàsica de tots els programes que s'imparteixen al centre.

Servei de Benvinguda

El servei dóna la benvinguda als participants no residents a Catalunya i els ajuda a integrar-se al país i a la institució. L'IDEC facilita l'allotjament dels participants de màsters o programes de postgrau durant la primera setmana. A més, ofereix la possibilitat de poder contractar una assegurança d'assistència sanitària a un preu reduït. L'IDEC també acompanya els participants abans i durant la seva estada a Barcelona i organitza sessions en grup i personalitzades. El Programa d'Ensenyament d'Idiomes és un altre servei a la disposició dels nous participants.

Pràctiques Professionals

El Servei de Pràctiques Professionals de l'IDEC, pioner i diferencial, és el complement ideal de la formació a l'aula. Per als joves titulats universitaris és una fórmula per apropiarse al món laboral. Per a les empreses, una selecta font de potencials empleats.

Departament de Carreres

Amb l'objectiu d'acompanyar els participants i antics alumnes en el seu desenvolupament, el Departament de Carreres ofereix eines de suport per definir els seus objectius, per determinar i millorar les habilitats necessàries, i per buscar oportunitats de creixement professional que els permetin aconseguir els seus objectius. Així mateix, ofereix a les empreses l'accés a perfils de professionals amb formació i experiència a través del servei de Borsa de Treball.

Direcció i Gestió de l'Esport

Antics alumnes

Proporciona als participants que han passat pels programes d'aquesta institució una poderosa eina d'intercanvi i *networking*, de contactes professionals i de formació continuada en la progressió de la seva carrera professional. En el marc UPF Alumni, l'Associació s'estructura en clubs sectorials i chapters internacionals, segons les afinitats i els llocs de residència dels col·lectius. A més, els associats tenen accés a un ampli catàleg de beneficis, descomptes i serveis, molts dels quals van orientats a potenciar el seu desenvolupament professional.

Beques, bonificacions i finançament

Algunes institucions i empreses de reconegut prestigi col·laboren amb l'IDEC oferint beques, bonificacions i descomptes sobre l'import de la matrícula dels programes als quals participen com a coorganitzadors, patrocinadors o col·laboradors. A més, l'IDEC ha establert acords amb Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixa Catalunya, "la Caixa" i SabadellAtlántico per a la concessió de préstecs per l'import de la matrícula.

A qui s'adreça

El programa es dirigeix a titulats universitaris, a professionals, a esportistes i a tothom qui vulgui orientar la seva activitat professional cap a l'àmbit de l'esport o sectors relacionats, com el de la cultura, el turisme i/o l'entreteniment.

Objectius

- Formar directius i personal qualificat o amb capacitats humanes i empresarials que els permetin gestionar empreses i institucions esportives.
- Proporcionar els coneixements de gestió i administració d'empreses i entendre el mercat i els seus canvis amb especial atenció al sector esportiu.
- Fer comprendre les característiques especials del mercat, l'economia i l'entorn jurídic de les empreses esportives.
- Desenvolupar en els participants la creativitat, l'obertura i la flexibilitat per aplicar els seus coneixements i emprendre noves oportunitats.

Presentació

El programa s'ha dissenyat per transmetre els coneixements bàsics per al desenvolupament amb èxit de llocs directius i de gestió en qualsevol de les institucions, els clubs, les entitats i les empreses relacionades amb l'esport.

La solvència acadèmica del programa es fonamenta en els aspectes següents:

- Claustre de professors amb estreta vinculació amb el món de l'esport i la trajectòria acadèmica reconeguda.
- Presència a l'aula d'alguns dels protagonistes del món de la direcció i gestió esportiva.

- Metodologia docent basada en l'explicació de conceptes i l'anàlisi de casos.
- Impuls decidit al desenvolupament de competències personals.
- Possibilitat de fer pràctiques en entitats esportives de primer nivell com, per exemple, el Futbol Club Barcelona, l'Institut Barcelona Esports de l'Ajuntament de Barcelona, Duet Sports, Atlas Consulting i Holmes Place.
- Participació en les activitats de l'Aula Esports de la Universitat Pompeu Fabra. <http://www.upf.edu/esports/aula-esport/>

El programa

El contingut del curs s'estructura en dos apartats temàtics que apareixen precedits d'un mòdul introductori. El primer inclou el conjunt de matèries troncales, comunes a tot el desenvolupament de les activitats en el sector esportiu, mentre que el segon està dedicat a cinc àmbits d'aplicació específica.

El programa es completa amb un mòdul dedicat a cultivar competències transversals. En aquesta part del curs es busca desenvolupar les habilitats pròpies del treball professional individual i en equip. Igualment, es presenten les experiències personals d'una selecció de convidats que, en format de sessions de seminari i debat, transmeten les seves vivències i impressions de la seva activitat professional en el món de l'esport.

Finalment, el curs es completa amb la redacció de la tesina del màster en què es posa en pràctica el conjunt de coneixements adquirits al llarg del curs. Aquesta activitat compta amb el suport metodològic i una tutoria personalitzada que duen a terme professors i col·laboradors del programa.

Programa Acadèmic

Introducció

Esport, economia i societat

- L'esport en el context de la societat actual
- Sistemes esportius: protagonistes i estructura bàsica
- Mesura de l'impacte econòmic de l'esport
- Les empreses esportives com a empreses de serveis
- Els principals generadors d'esport
- Tesina de màster

Mòdul de matèries troncales

Direcció i organització d'empreses esportives

- Introducció a l'estratègia
- L'anàlisi industrial i competitiva
- La definició de l'estratègia
- La implementació de l'estratègia
- De la teoria a la pràctica: el cas
- La cultura organitzativa
- El lideratge
- Recursos de la direcció
- La gestió de la qualitat

Màrqueting esportiu i patrocinis

- El màrqueting i el sistema esportiu
- L'entorn del màrqueting
- Estratègies bàsiques
- El mix del Màrqueting: les 4 (7) P's
- El patrocinis esportiu
- Implementació i Pla d'Acció
- Seguiment i control del Pla d'acció
- El *management* i la representació d'atletes i esportistes
- Contractes publicitaris: regulació i contingut típic
- La lleialtat en l'activitat de promoció

Els mitjans de comunicació i l'esport

- El paper dels mitjans de masses en el negoci-indústria de l'esport
- Resultats esportius i venda de productes informatius
- Patrocinadors, mitjans i esport
- Macrotendències dels mitjans informatius i l'esport

Dret de l'esport

- Introducció general. Fonts de regulació

- Accidents esportius
- Problemes actuals dels contractes esportius
- Gestió de drets d'imatge i dels signes distintius
- Contingències legals en el màrqueting esportiu
- Contingències legals en la prestació de serveis esportius

Anàlisi econòmica, financera i fiscal

- El balanç de situació
- El compte de pèrdues i guanys
- Ràtios
- Control de gestió
- Integració i conclusions
- Marc impositiu general
- Aspectes clau que determinen la fiscalitat dels esportistes
- Cas pràctic

Mòdul d'aplicacions temàtiques Esdeveniments esportius

- De la conceptualització a la gestió
- Corporativisme d'esdeveniments
- Logística de l'esdeveniment
- Preproducció
- Esdeveniments organitzats des del sector públic
- Noves tecnologies aplicades a la gestió i comunicació de l'esdeveniment
- Comunicació audiovisual
- Comunicació de l'esdeveniment
- El pressupost d'un esdeveniment
- Casos pràctics: Marató de Barcelona, Copa del Rey de Balonmano, eliminatòries de la Copa Davis de tennis.

Competició, federacions, clubs i fundacions

- La vida de les entitats esportives
- Federacions esportives
- Clubs i lligues professionals
- Les societats anònimes esportives (SAE)
- Gestió d'un club esportiu: socialització vs professionalització
- La contribució federativa a la funció social formativa i educativa de l'esport

- El dopatge en el món de l'esport
- Esport de base i esport per a discapacitats
- Organització de la competició esportiva
- Models de competició
- El producte esportiu i el balanç competitiu
- Salari, productivitat i eficiència
- Altres indústries: demanda televisiva, subhastes i apostes

Instal·lacions i equipaments esportius

- Conceptes bàsics sobre instal·lacions i equipaments esportius
- Gestió integral de les instal·lacions esportives
- Instal·lacions i equipaments públics
- Disseny d'instal·lacions, serveis i programes
- El quadre de comandament en una instal·lació esportiva
- Equip de treball
- Qualitat en el servei
- Manteniment d'una instal·lació esportiva
- La gestió de projectes

Mòdul de competències i habilitats directives

- Liderar, motivar i dirigir equips
- Gestió de reunions
- Negociació i gestió de l'estrès
- Tècniques per millorar les habilitats de comunicació
- Tipus de presentacions



alexcastella

Experiències professionals

Tesina de màster

Pràctiques professionals

El programa ofereix la possibilitat de realitzar pràctiques en institucions i entitats esportives.

Aquestes pràctiques no estan garantides i depenen del nombre de places disponibles que ofereixen les entitats i l'adequació del perfil del participant en la pràctica.

Perfil dels participants:

Les pràctiques professionals es dirigeixen a titulats en estudis relacionats amb el sector empresarial i jurídic o que vinguin del món esportiu i que vulguin dedicar-se a la gestió de l'esport.

Han col·laborat en el programa de pràctiques professionals:

- Grup Àccura
- Asics Iberia
- Atlas Sport Consulting
- Complex Esportiu Les Corts
- Holmes Place
- Institut Barcelona Esports de l'Ajuntament de Barcelona
- Sport Management
- Thisplay
- Club esportiu Europolis
- FC Barcelona

Calendari

Inici: 14 d'octubre de 2010

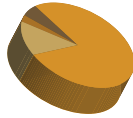
Finalització: 30 de juny de 2011

Horari

Dilluns, dijous i divendres de 18.30 a 22.00 hores.

Tres dissabtes pel matí en horari de 9 a 14.00 hores per determinar.

Procedència dels participants:



Grup de procedència

■ Catalunya 78%

■ Espanya 13%

■ Europa 3%

■ Amèrica Llatina 6%

“La vida laboral és com l'esport de màxim nivell, exigeix una formació contínua. Si no progresses dia a dia, vas perdent competitivitat, perquè els rivals sí que ho fan”.

Xavier Fernández

Director general de Global Sports M&E

Promoció 2009

“Tenir una visió global del sector esportiu és un aspecte fonamental per aconseguir els nostres reptes. Gràcies al Màster en Direcció i Gestió de l'Esport he pogut ampliar els coneixements que tenia i posar-los en pràctica dia a dia”.

Nacho Negrodo

Responsable de formació del grup Holmes Place

Promoció 2008

“Necessari per a tothom qui vulgui tenir accés a la direcció d'entitats esportives, tant pel seu contingut teòric com pels seus conceptes pràctics”

Pablo García Suqué

Soci fundador i gerent de Lead My Team

Promoció 2007

“És un programa molt complet que va col·laborar en la meva formació acadèmica específica i va ajudar a reafirmar la meva vocació”

Pablo Martinez Kinder

Directiu Club Nacional de Football (Uruguay) i director de Ceo Marketing Deportivo

Promoció 2007

Direcció i Equip Docent



Direcció

Carles Murillo

Director

Catedràtic d'Economia Aplicada de la UPF. President de la Comissió Econòmica i Estatuària del Futbol Club Barcelona. Director d'ORLA, centre de recerca de la UPF.

Pere Solanellas

Codirector

Director general de Grup Àccura. Màster en Gestió Econòmica d'Entitats Esportives per la UB. Graduat en Administració i Direcció d'Empreses per IESE.

Coordinació

Sebastián Curet

Professor de Finances de la UPF. Màster en Business Administration per la UPF. Màster en Economia per l'UTDT.

Professors

Oriol Amat

Catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat Pompeu Fabra. Vicepresident d'ACCID (Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció).

Marc Caballé

Llicenciat en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport per l'INEFC de Barcelona. Diplomada en Ciències Físiques per la UB. Consultor en Summa Esports.

Santiago Doce

Soci de Garrigues, Abogados y Asesores Tributarios. Especialista en fiscalitat i tributació d'artistes i esportistes. Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la UB.

Oscar Durán

Director d'Operacions de Duet Sports. Llicenciat en Ciències de l'Activitat Física i l'Esport per l'INEFC. Postgrau en Gestió Econòmica d'Entitats Econòmiques per la

UB. Màster en Direcció de Màrqueting per EADA.

José Luis Ferrando

Soci director d'Actis Leisure & Sport. Membre del Comitè organitzador del Trofeu Comte de Godó de Tennis. Ha estat president d'IMG Espanya i Portugal. Llicenciat en Publicitat i Màrqueting.

Óscar García

Director de la consultora Atlas Sport Consulting del grup Antares. Llicenciat en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport. Màster en Gestió Pública (UPF-UAB-EADE).

Tanguy Jacopin

Research Fellow a l'IESE Business School i Fundació CIFF. Doctor en Economia Aplicada per la Universitat de la Sorbona de París. Autor del llibre *Creación de valor y Entidades Deportivas*.

Carolina Luis

Professora Associada del Departament d'Economia i Empresa de la UPF. Coordinadora acadèmica del Màster en Màrqueting de l'IDEC-UPF.

Carles Murillo

Catedràtic d'Economia Aplicada de la UPF. President de la Comissió Econòmica i Estatuària del Futbol Club Barcelona.

Albert Navas

Llicenciat en Dret i Màster en Gestió d'Empreses Esportives. Direcció comercial de l'Àrea de Nous Negocis del Grup 62 i vicepresident del Club de Tennis Barà.

José Piñeiro

Professor associat de l'Àrea de Dret Civil de la UPF. Advocat de Cuatrecasas Gonçalves Pereira, especialitzat en litigació civil i dret de l'esport.

Xavier Puig i Pla

Professor titular d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat Pompeu Fabra.



Sean

Esteban Recolons

Professor d'Economia Financera de l'IDEC. Consultor d'Empreses. Col·laborador de l'Àrea de reestructuracions de BCN Business Finance Consulting. Membre del Registre d'Economistes Auditors.

Isidro Rigau

Llicenciat en Arquitectura per l'Escola d'Arquitectura del Vallés (Barcelona). Soci fundador i director de Summa Sports.

Diego Rodríguez

Advocat. Soci de Garrigues, Abogados y Asesores Tributarios. Especialista en fiscalitat internacional i tributació d'artistes i esportistes.

Plácido Rodríguez

Doctor en Economia de l'Empresa per la Universitat d'Oviedo. Catedràtic d'Economia a la Universitat d'Oviedo. Director de l'Observatori Econòmic de l'Esport.

Antoni Rubí Puig

Professor de l'àrea de Dret Civil de la UPF i advocat col·laborador d'iid law partners. Ha estat investigador visitant a l'Institut Max-Planck d'Hamburg i a la Universitat de Yale (EUA).

Pau Serracanta

Màster en Esport i Comunicació per la UAB i graduat en Direcció d'Empreses per l'IESE. Llicenciat en Dret per la UB. *Managing director* de Dorna Sports S.L.

Pere Solanellas

Director general de Grup Àccura. Màster en Gestió Econòmica d'Entitats Esportives per la UB. Graduat en Administració i Direcció d'Empreses per l'IESE.

Christopher Tulloch

Professor del Departament de Comunicació de la UPF.

Antoni Valls

Consultor de Desenvolupament Directiu d'HUMAN SUCCES®.

Col·laboradors

Alex Angosto

Gerent de la Federació Catalana d'Esports per a disminuïts psíquics.

Gabi Arranz

Director de Planificació i Control de Gestió de l'Institut Barcelona Esports.

Alex Armero

Director de Recursos Humans de Duet Sports. Llicenciat en Dret per la UB. Màster en Direcció de RRHH (ESERP).

Rayde Luis Báez

Soci fundador de Lead My Team.

Alberto Ballvé

Professor de la Universitat Torcuato Di Tella de l'Argentina. Autor del llibre *Pasión y Gestión*.

Marcos de Robles

Soci director de Faur Play Advocats. Jutge únic de competició.

Xavier Fajardo

Director d'esdeveniments de la Reial Federació Espanyola de Tennis.

Pablo García Suqué

Secretari del Comitè d'Apel·lació de l'RFEP. Soci fundador i gerent de Lead My Team.

Jaume García

Catedràtic d'Economia Aplicada de la UPF. Director de l'Institut Nacional d'Estadística.

Aito García Reneses

Entrenador de bàsquet.

Carlos Heeren

Soci-gerent de Consultoria de Negocis. Suport Consultor.

Fredrik Johnson

Soci de la consultora Node.

Javier Latorre

Subdirector de Iusport.

Gabriel Meneses

Director de Manteniment i Instal·lacions de Duet Sports. Postgrau en Manteniment d'Equips i Instal·lacions.

Xavier Moyano

Gerent de la Reial Federació Espanyola de Patinatge.

Víctor Muñoz

Entrenador de futbol.

Jordi Pallarés

Gerent d'ASOBAL.

Ernesto Pascual

Soci director de Digital Video Sport.

Xavier Pascual

Entrenador de bàsquet.

Joan Porcar

Conseller delegat d'RPM. Racing.

Ramón Praderas

Director del Circuit de Catalunya.

Sergi Pujalte

Director general de l'Institut Barcelona Esports.

Ignasi Rodríguez

Llicenciat en Ciències Empresarials i Direcció de Màrqueting per ESADE.

Jordi Romea

Responsable del Servei d'Esports de l'Ajuntament de Granollers.

Albert Soler

Director general d'Esports del Consell Superior d'Esports.

Ferran Soriano

Ex vicepresident econòmic de l'FC Barcelona. President de Spanair.

Jordi Villacampa

President del DKV-Joventut de Badalona.

Guillem Virgili

Dissenyador gràfic i soci fundador d'Estudi Virgili.

Universitat Pompeu Fabra

La Universitat Pompeu Fabra (UPF), pública i fundada el 1990, s'integra en el teixit urbà i participa del dinamisme d'una ciutat cosmopolita com és Barcelona. Activa i emprenedora, la UPF ha implantat un nou model d'estudis i ha incorporat docents del nivell més alt tant d'àmbit nacional com internacional.

La UPF imparteix docència en Economia i Administració d'Empreses, Dret, Traducció i Interpretació, Ciències Polítiques, Ciències de la Salut i la Vida, Comunicació i Tecnologies de la Informació. Compromesa amb la recerca i capdavantera pel que fa a l'esforç investigador, lidera dos projectes cabdals: el Parc de Recerca Biomèdica i el Parc Barcelona Media.

L'IDEC (Institut d'Educació Contínua), fundació privada fruit del compromís amb la formació contínua de la Universitat Pompeu Fabra i d'un grup d'empreses i institucions econòmiques, neix el 1993 amb vocació global i arrels locals.

Qualitat i Excel·lència

La European University Association destaca com a punts forts de la UPF:

- “Nom de marca i reputació que han arrelat profundament a Espanya i que, a més, gaudeixen d'un reconeixement cada cop més gran a l'estranger”.
- “Elevat grau d'atenció a la qualitat docent”.
- “Alt grau d'internacionalització”.
- “L'IDEC-Universitat Pompeu Fabra és un ens professional, orientat al mercat i molt actiu, que en el context europeu disposa d'un volum d'educació contínua gens menyspreable.”

La Fundación Conocimiento y Desarrollo (Fundación CYD), presidida per Ana P. Boñín (Grupo Banco Santander) **ha col·locat la UPF en primera posició en qualitat docent** en el rànquing d'universitats públiques i privades d'Espanya.

La UPF entre les 100 millors universitats del món en l'àmbit de les Ciències Computacionals segons la Universitat de Shaghai Jiao Tong.

La UPF és la primera universitat espanyola en l'àrea de ciències socials en el rànquing Times Higher Education i la única universitat espanyola classificada en l'apartat d'internacionalització del professorat.

El Departament d'Economia i Empresa de la UPF considerat un dels principals centres d'investigació econòmica a Europa. El seu programa de doctorat ha estat reconegut com a “Programa d'Excel·lència” per la Comissió Europea.

L'Atlas Digital de la España Universitaria **proclama la biblioteca de la UPF líder en el rànquing de biblioteques universitàries i científiques d'Espanya.**

El diari El Mundo situa els estudis de Ciències Empresarials, Ciències Polítiques i de l'Administració, Comunicació Audiovisual, Dret, Economia, Humanitats i Relacions Laborals **en primera posició dins el rànquing de millors universitats espanyoles.**

La UPF entre els líders en productivitat científica de l'Estat, segons un estudi finançat per la Direcció General d'Universitats del Ministeri de Ciència i Innovació i realitzat per la Universitat de Granada, el 2008.



Informació General

Títol

Màster en Direcció i Gestió de l'Esport, expedit per la Universitat Pompeu Fabra.

Llengua vehicular

La llengua vehicular del curs és el castellà.

Valor acadèmic

60 ECTS*

**European Credit Transfer System. 1 crèdit ECTS equival a una dedicació total aproximada de 25 hores per part del participant, incloent hores lectives i treball personal.*

Requisits d'admissió

Titulats superiors universitaris o graduats superiors amb títol propi d'universitat. A més, podran accedir al procés de selecció altres candidats sense la titulació universitària requerida en virtut dels seus mèrits acadèmics professionals, i del lloc que ocupin.

Import del programa

7.510 €

Descomptes

Els membres de l'Associació d'Antics Alumnes de l'IDEC-Universitat Pompeu Fabra tindran un descompte del 10%.

Finançament

L'IDEC-Universitat Pompeu Fabra ha establert acords amb Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixa Catalunya, "la Caixa" i SabadellAtlántico per a la concessió de préstecs per l'import de la matrícula. Consulti les condicions a l'apartat "Inscriure's/Finançament" del web.

Lloc de realització

IDEC-Universitat Pompeu Fabra
Balmaes 132-134
08008 Barcelona

Passos que cal seguir Inscripció

1. Ompli el formulari d'admissió *online* que es troba a www.idec.upf.edu/mgeei
2. Aboneu 110 € en concepte de drets de preinscripció. Aquesta quota és a compte de l'import de la matrícula i es retornarà en cas que l'aspirant no sigui admès.
3. Envieu el currículum i el títol universitari al correu docs@idec.upf.edu per poder formar part del procés de selecció.
4. Envieu dues cartes de recomanació
5. Envieu una carta motivació explicant els motius pels quals vol fer el màster.

Admissió

1. L'IDEC i la direcció acadèmica del programa seleccionaran els candidats amb una entrevista personal o curricular.
2. Es notificarà l'acceptació al programa per escrit.

Matriculació

1. Un cop rebuda la carta d'acceptació al programa i abans d'iniciar-se l'activitat acadèmica caldrà presentar la documentació següent:

- Títol universitari compulsat o legalitzat
- Expedient acadèmic en cas de titulació estrangera
- Fotografia mida carnet
- Fotocòpia del DNI i/o del passaport

2. Cal que formalitzeu l'import de la matrícula. Les modalitats de pagament són les següents:

- Efectiu
- Xec nominatiu
- Targeta de crèdit
- Transferència bancària; en aquest cas cal remetre una còpia del comprovant de pagament al fax +34 93 542 18 05, tot especificant el codi numèric del curs -1078- i el nom del participant.

Informació i matrícula

IDEC-Universitat Pompeu Fabra
info@idec.upf.edu
Balmaes, 132-134
08008 Barcelona
Tel.: +34 93 542 18 50
Fax: +34 93 542 18 05
www.idec.upf.edu/mgeei

Les dades que conté aquest imprès són a títol informatiu. Caldrà contrastar-ne la vigència en el moment de formalitzar la inscripció.



Creative Commons

Les imatges utilitzades en aquesta publicació tenen llicència Creative Commons, un projecte internacional sense ànim de lucre, l'objectiu del qual és la promoció del domini públic i la difusió de la cultura mitjançant la creació de noves llicències de 'copyright'. Aquestes noves llicències deixen en mans dels autors la decisió de qui pot utilitzar i copiar les seves obres.

Patronato

Abertis

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

Caixa Catalunya

Cambra de Comerç de Barcelona

Capgemini

Consorti de la Zona Franca de Barcelona

Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

Deloitte

Ernst & Young

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Fira de Barcelona

Fundació Agbar

Fundació Cercle d'Economia

Fundación Vodafone

Garrigues

Gas Natural SDG

Grupo Novartis España

IBM España

Institut Català del Sòl

Instituto de la Empresa Familiar

Port de Barcelona

PricewaterhouseCoopers

Química Farmacéutica Bayer

Sogecable

Telefónica

Televisión Española

Universitat Pompeu Fabra

Informació:

www.idec.upf.edu

Seu central

info@idec.upf.edu

Tel.: +34 93 542 18 50

Fax: +34 93 542 18 05

Balmes, 132-134

08008 Barcelona

Delegació d'Argentina

argentina@idec.upf.edu

Tel./Fax.: + 54 11 4805 5958

Castex 3217

(MuseoMetropolitano)

C1425 CDC

Buenos Aires

Argentina

Programa realitzat junt amb:



Amb la col·laboració de:

